

THE

Style mate

2022

MEDIA KIT

media kit





THE Stylemate –

INSPIRATION FROM AROUND THE WORLD FOR AN AESTHETIC AND MEANINGFUL LIFESTYLE

THE Stylemate umfasst das 3 x jährlich erscheinende Printmagazin sowie den Blog thestylemate.com mit integrierter E-Boutique.

Ins Leben gerufen von Menschen mit Leidenschaft für die schönen Dinge im Leben und besonderem Gespür für Neues sowie dem Anspruch, Inspirationsquelle für ein designverliebtes und reiseaffines Publikum zu sein.

Spannende und außergewöhnliche Stories aus den Bereichen Architecture, Art & Culture, Design, Fashion, Food & Drink, Hotels und Reisen sowie wunderbare Essentials und geniale Geheimtipps inspirieren trendbewusste Reisende, Art Lovers, Fashionistas, Globe-trotters oder Design Enthusiasten in ihrem persönlichen fancy lifestyle.

In der E-Boutique finden sich exklusiv kuratierte Nischenprodukte aus den unterschiedlichsten Bereichen, die ein ganz besonderes, zeitgemäßes und einzigartiges Lebensgefühl ausstrahlen und die man einfachen haben möchte.



Auf dem Blog thestylemate.com
finden Sie alle bereits erschienenen Artikel und ergänzenden
spannenden Content.

Print

ADVERTORIAL	2/1	1/1	1/2
Satzspiegel	566 x 382 mm	269 x 382 mm	269 x 191 mm
Abfallend	594 x 420 mm	297 x 420 mm	297 x 210 mm
Preis	5.530,00 EUR	3.950,00 EUR	2.950,00 EUR

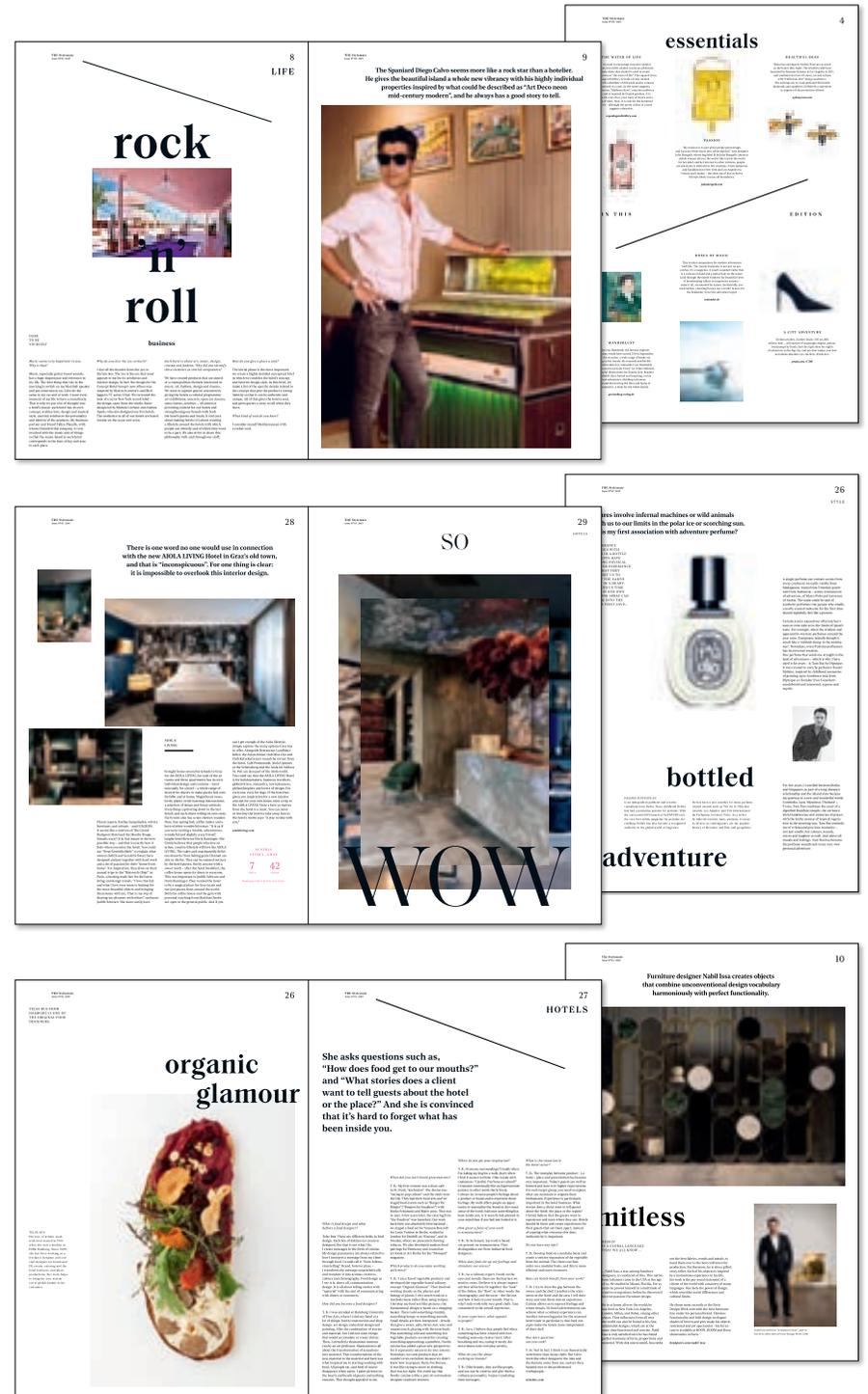
PRODUKTWERBUNG BEI "ESSENTIALS" 990,00 EUR

Zuschläge bei Platzierungen von ganzseitigen Inseraten: 50% Zuschlag auf U2, 25% Zuschlag auf U3, 100% Zuschlag auf U4. Alle angeführten Preise verstehen sich exklusive Werbeausgabe (5%) sowie Mehrwertsteuer (20%).

ERSCHEINUNGSTERMINE 2022

Frühjahrs Ausgabe	März/April
Sommer Ausgabe	Juni/Juli
Herbst/Winter Ausgabe	Oktober

Alle Printbeiträge aus dem Magazin THE Stylemate werden automatisch auf dem Blog thestylemate.com veröffentlicht.



Print

TECHNISCHE DATEN

FORMAT	297 x 420 mm (A3)
UMFANG	40 Seiten
DRUCK	Offset 4/4c
AUFLAGE	10.000 Deutsch / 5.000 Englisch

VETRIEB/DISTRIBUTION	über alle Lifestylehotels™ Member Hotels (ca. 100 Mitglieder, Schwerpkt. AUT, I, D, CH), UNESCO Cities of Design im Rahmen des Projekts „World Wide Things Collection“: Detroit/ Graz/ Istanbul/ Mexico City/ Montréal/ Puebla/ Saint-Etienne/ Singapur, Kooperationspartner & Abonnenten
----------------------	---

DRUCKUNTERLAGEN-SCHLUSS	ca. 4 Wochen vor Erscheinen
-------------------------	-----------------------------

TECHNISCHE RICHTLINIEN

BILDDATEN	Farbbilder: CMYK-TIFF oder EPS, unkomprimiert S/W Bilder: Graustufen-TIFF oder EPS, unkomprimiert Auflösung: 300 dpi
-----------	--

TEXTDATEN	Dateiformat: Microsoft Word oder ähnliches Textverarbeitungsprogramm
-----------	--



Auf dem Blog [thestylemate.com](https://www.thestylemate.com) finden Sie alle bereits erschienenen Artikel und ergänzenden spannenden Content.

Blogbeitrag

Die in der Printausgabe enthaltenen Beiträge werden zusätzlich auf dem Blog veröffentlicht. Individuelle Blogbeiträge können auch einzeln gebucht werden.

Ein Blogbeitrag auf thestylemate.com bietet die Möglichkeit für einen virtuellen Markenauftritt.

- Einbindung von Videos möglich
- Direktverlinkung
- Deutsch/Englisch

Weekly update

Der wöchentliche Newsletter informiert die Stylemate Community automatisch einmal pro Woche über die neuesten Blogbeiträge.
Newsmail Empfänger: 20.000

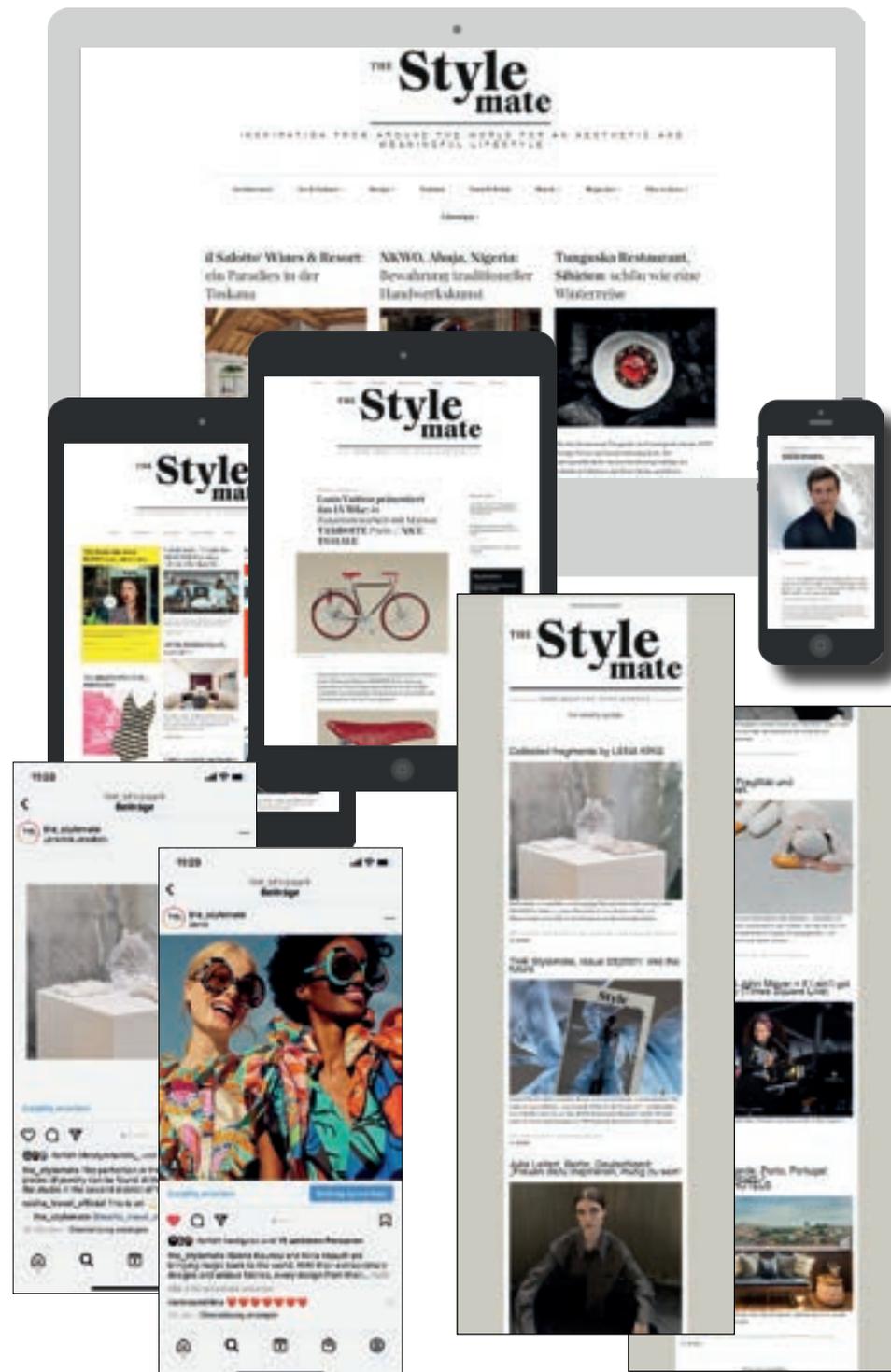
Social Media

Jeder Blog-Beitrag wird über alle THE Stylemate Social Media Kanäle kommuniziert.

Follower: 60.000



Einzelpreis	990,00 EUR
Package: 5 Blogbeiträge/Jahr	2.990,00 EUR



E-Boutique

THE Stylemate ist ständig auf der Suche nach neuen, außergewöhnlichen Dingen, die das Leben noch schöner machen.

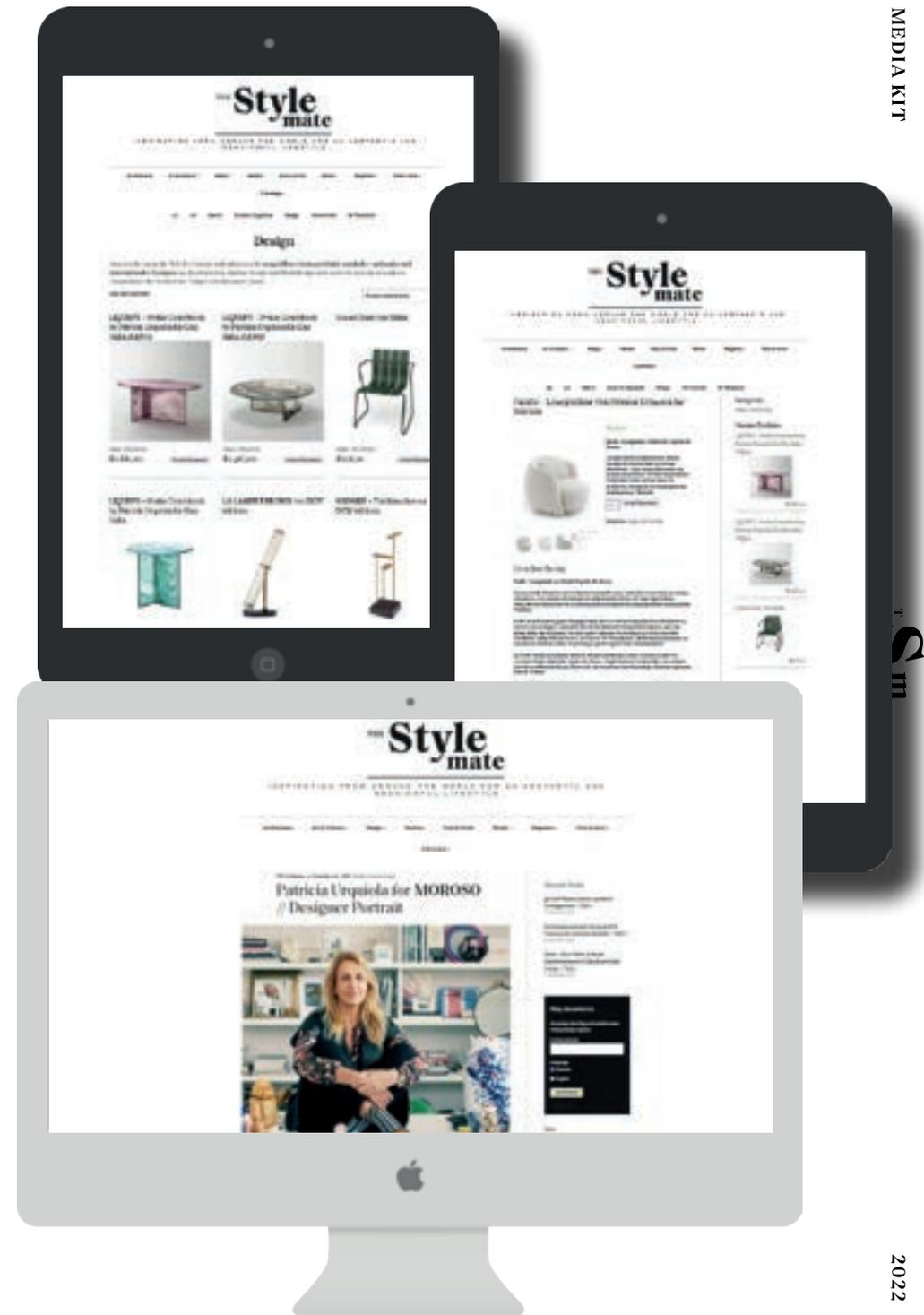
In der E-Boutique finden sich exklusiv kuratierte Nischenprodukte aus den unterschiedlichsten Bereichen, die ein ganz besonderes, zeitgemäßes und einzigartiges Lebensgefühl ausstrahlen und die man einfachen haben möchte. Hier stehen Design Enthusiasten, Kunstinteressierten und Parfümliebhabern uvm. eine individuelle Auswahl an genau solchen wunderbaren Dingen zur Verfügung, die einem ein Lächeln ins Gesicht zaubern und den Wunsch wecken, auch Teil ihres Lebens zu werden.

Die Produkte werden mit einem zusätzlichen Blogbeitrag auf der Webseite integriert und über Social Media und Newsmail kommuniziert.

- Detaillierte Produktbeschreibung
- Einbindung des Shopartikels im Blogbeitrag
- Einbindung der Produkte im THE Stylemate Facebook Shop
- Einbindung der Produkte im THE Stylemate Instagram Shop
- Kommunikation der einzelnen Shopartikel über Social Media Plattformen möglich
- Versand erfolgt über Kooperationspartner

Preis
(einmalige Set-up fee)

990,00 EUR



Online-Gewinnspiele: Adventkalender / Osterkalender

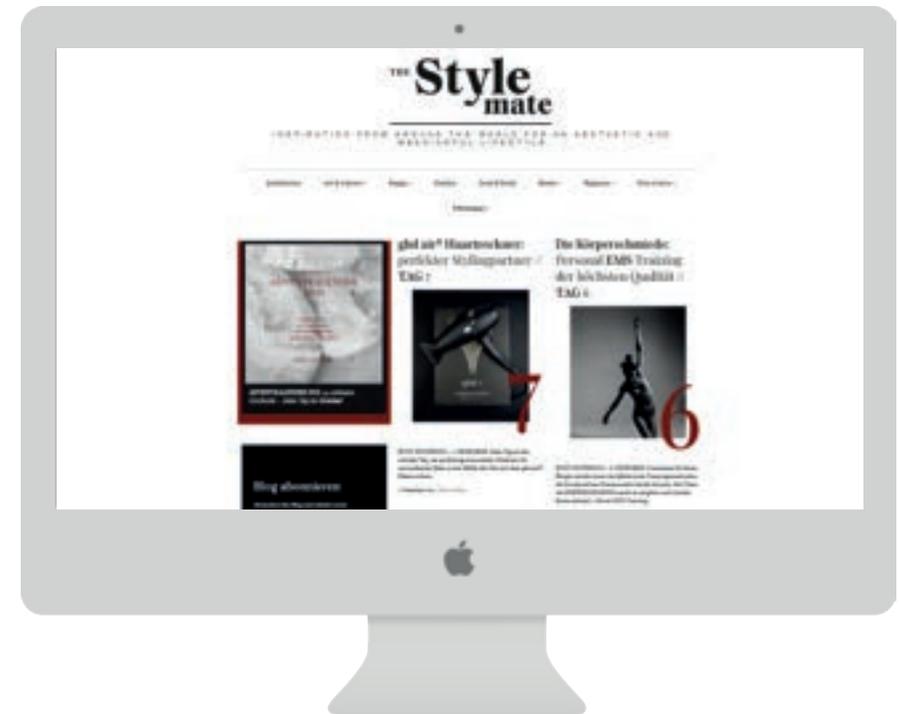
Der Kalender ist von 1.- 24. Dezember bzw. Palmsonntag bis Ostermontag (9 Tage) auf thestylemate.com sowie auf sämtlichen Social Media Kanälen online.

Jedem Tag ist ein exklusiver Blogbeitrag zum Produkt mit integrierter Gewinnspielmöglichkeit plus Direktverlinkung zum Kooperationspartner zugeordnet. Der Blogbeitrag bleibt nach dem Gewinnspieltag dauerhaft online. Zusätzlich dazu wird der Preis im Rahmen eines eigenen Gewinnspiels täglich auf Instagram integriert und ermöglicht damit das Generieren neuer Follower.

- Ankündigung zum Gewinnspiel auf der Startseite von thestylemate.com für die Dauer des Gewinnspiels
- Blogbeitrag zum Gewinnspielfenster auf der Startseite von thestylemate.com am jeweiligen Gewinnspieltag inkl. Vorstellung des Kooperationspartners plus Direktverlinkung
- Blogbeitrag bleibt nach Ende des Gewinnspiels online
- Newsletter Bewerbung des Gewinnspiels an alle Abonnenten mit eigenen Mailings bzw. Erwähnung in den wöchentlichen Mailings davor
- Bewerbung des Gewinnspiels auf sämtlichen Social Media Kanälen mittels Postings, Stories, Reels etc. mit dem Verweis auf den Kooperationspartner
- Facebook - Tägliche Postings mit dem Verweis auf den Kooperationspartner des Tages und Verlinkung zur Facebook-Seite sowie zum Blogbeitrag des Partners
- LinkedIn - Jeden Tag Posting mit dem Verweis auf Kooperationspartner des Tages und Verlinkung zum Blogbeitrag des Partners
- Instagram - Jeden Tag Posting mit dem Verweis auf den Kooperationspartner des Tages und Verlinkung zur Instagram Seite des Partners

Einzelpreis
Kombipreis

990,00 EUR
1.500,00 EUR



THE Stylemate ist exklusiver Medienpartner der internationalen Hotelmarke Lifestylehotels™ und verfügt daher über exklusive Kontakte in die Hotellerie.

Hoteliers-Newsletter Kampagne (Recommendation Newsletter)

Umsetzung von 3 exklusiven Hoteliers Newsletters, die an alle Entscheidungsträger der Lifestylehotels™ Mitgliederhotels ausgesendet werden, deutsch/englisch.

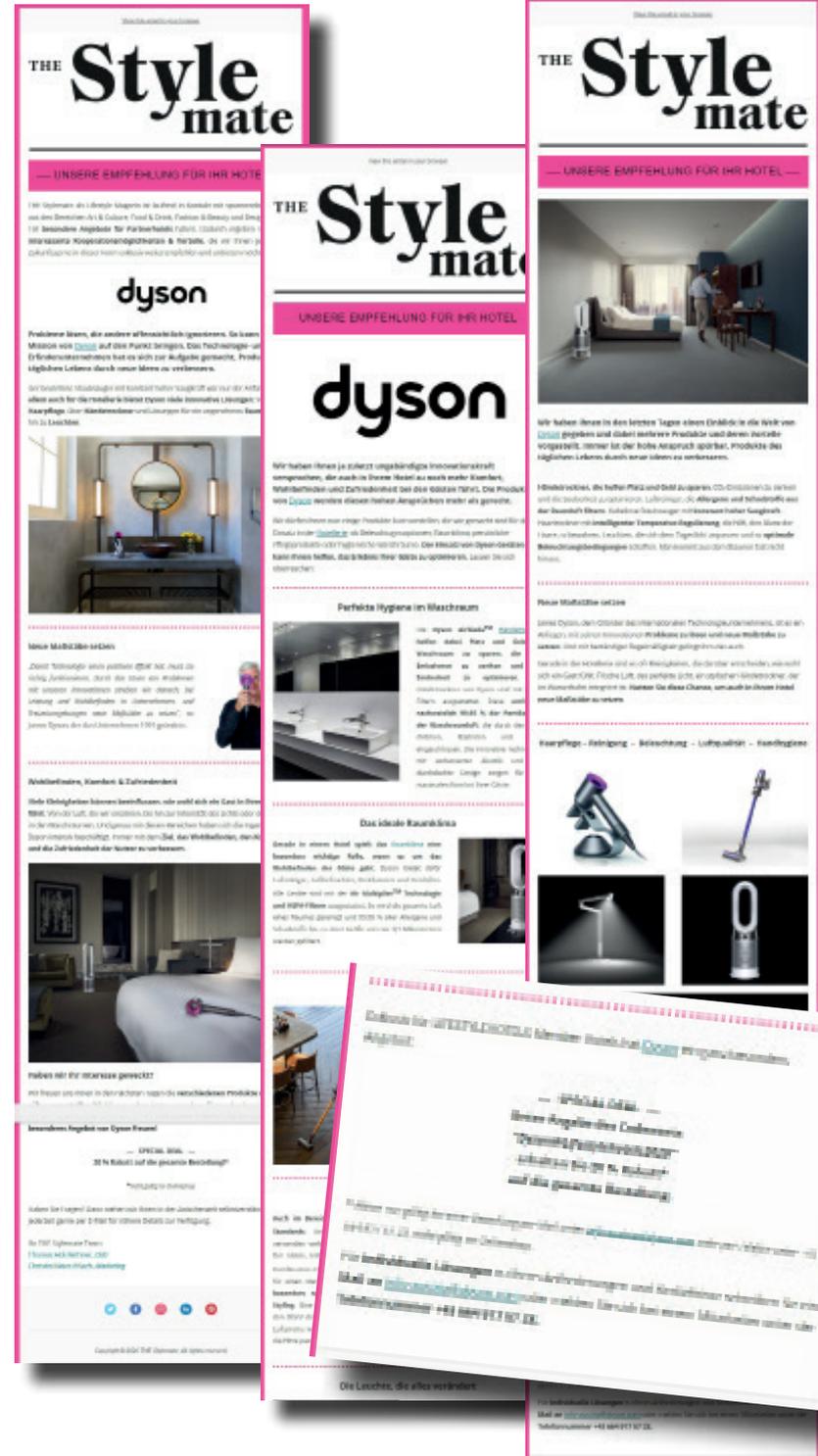
- **Recommendation Newsletter**
 1. Vorstellung der Kooperation und des Unternehmens
 2. Vorstellung des Produkts und Ankündigung eines Special Deals für Lifestylehotels™ Hoteliers
 3. Details zum Special Deal/Sonderkonditionen für Hoteliers und Herstellung eines direkten Kontakts zum Unternehmen
- **Übergabe aller Hoteliers Kontakte für ein Follow up**

optional Print:

1 Seite Advertorial plus 1 Produktplatzierung

in einer der 3 Ausgaben des THE Stylemate Magazins plus Veröffentlichung des Advertorials sowie der Produktplatzierung am THE Stylemate Blog inkl. Versand über weekly update und Kommunikation über sämtliche Social Media Kanäle

Preis 2.950,00 EUR
 Aufpreis optional Print: 4.490,00 EUR
 1 Seite Advertorial plus
 1 Produktplatzierung



THE Stylemate

INSPIRATION FROM AROUND THE WORLD FOR AN AESTHETIC AND MEANINGFUL LIFESTYLE

Architecture | Art & Culture | Design | Fashion | Food & Drink | Books | Magazine | Sign to here

Edi-tägige

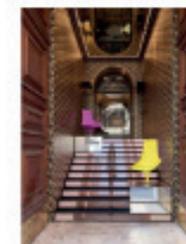
Paul Ivčić: „Der Geschmack ist unser größter Verbündeter“



Er gilt als revolutionär der venezianische, von der Paul Ivčić mit „Der Geschmack ist unser größter Verbündeter“ nicht geteilt, der Geschmack über, hermanus, seine Rolle als Geschmack und der Geschmack einer Klippe ...

in: Oktober 2022 / www.thestylemate.com | Foto: ... | Food & Drink, Magazine

Versace Home Flagship Store, Mailand: Designkonzept von Vudafieri-Saverino Partners



Die von dem Mailänder Architekturbüro geniale-Interiors präsentierte die Möbelkollektion des Labels und ist ein zu die großen Versace-Storefronten. Das Interiors zeigt klassische, moderne und zeitgenössische Design und ist ein klassisches Raum, der die charakteristische Ästhetik der Marke neu interpretiert ...

in: Oktober 2022 | Interiors, Design, Interior Design

Torel 1884 Suites & Apartments, Porto, Portugal: Von Seefahrern und Entdeckern // LIFESTYLEHOTELS



Die Geschichte des Landes von den Seefahrern bis zur Stadt von den Portugiesen, die Torel 1884 Suites & Apartments ...

in: Oktober 2022 / www.thestylemate.com | Foto: ... | LIFESTYLEHOTELS, LIFESTYLEHOTELS, Magazine, Porto, Portugal



La Botanique by Urban Partners: eine abstrakte und fantasievolle Vision der Natur, die hell überreich der Dunkelheit erweckt

in: Oktober 2022 / www.thestylemate.com | Foto: ... | Interiors, Magazine

THE Stylemate, Issue 03/2021: into the future

Dieser Herbst werden wir erleben, dass es, und auch schließlich es passieren werden. Das Magazin von der Zukunft ... und die Zukunft der Welt ... und die Zukunft der Welt ... und die Zukunft der Welt ...

in: Oktober 2022 / www.thestylemate.com | Foto: ... | Interiors, Magazine

Collected fragments by LENA KRIS



Die Produktion im Designbereich und die zeitgenössische Kunst von Lena Kris ... und die Zukunft der Welt ... und die Zukunft der Welt ...

in: Oktober 2022 / www.thestylemate.com | Foto: ... | Interiors, Design, Magazine, Sign to here

Julia Leifert, Berlin, Deutschland: „Frauen dazu inspirieren, mutig zu sein“



Anna Riess: Fragilität und Vergänglichkeit



ANFRAGEN UNTER

DI (FH) Christin Maier-Erlach

E: maier-erlach@thestylemate.com

T: +43 316 83 88 88

THE Stylemate
official brand of
PRIME TIME Touristik & Marketing GmbH
Schmiedgasse 38, 8010 Graz, Austria
office@thestylemate.com